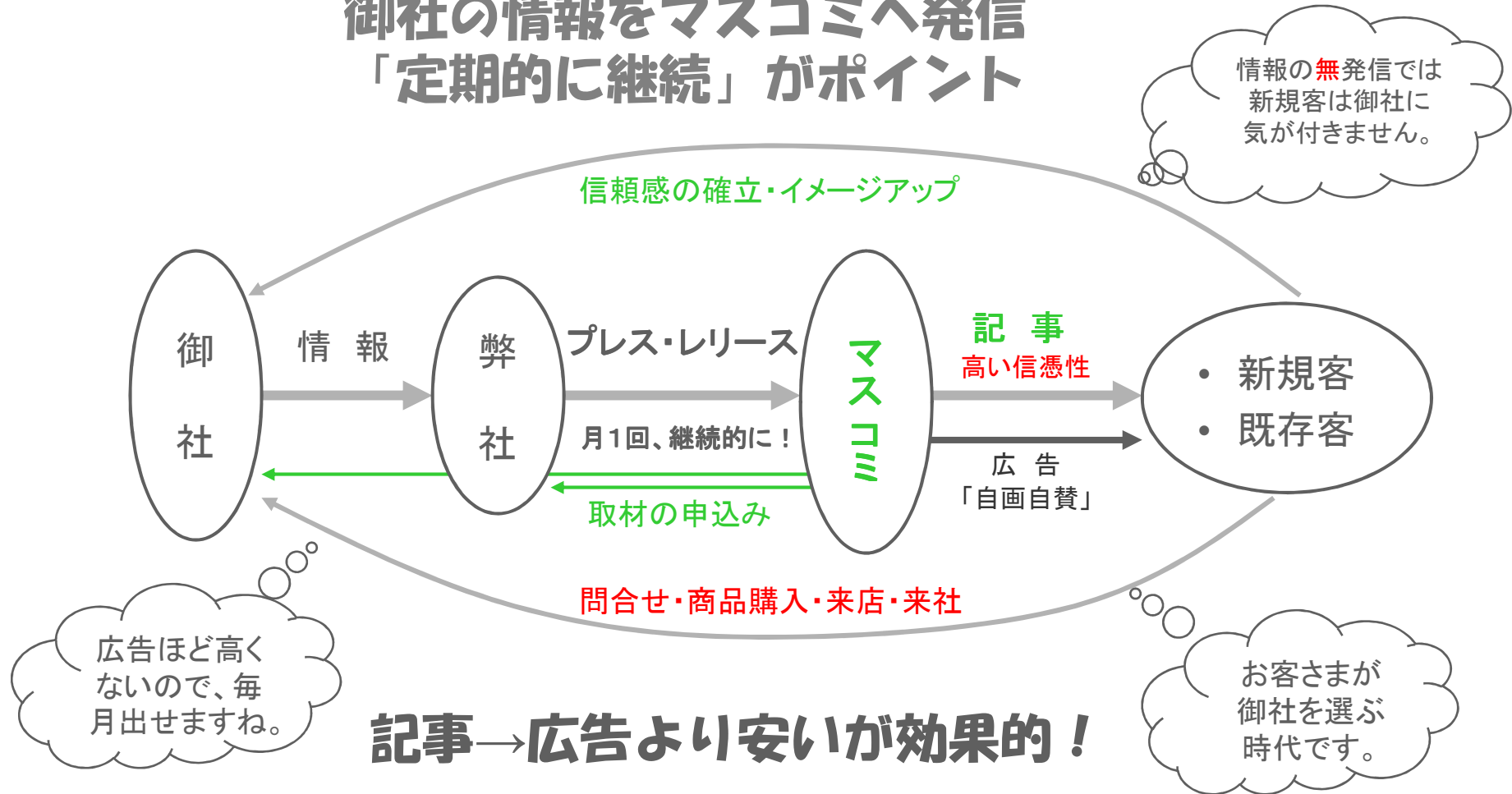


# 月1回、プレス・リリースを発行しましょう。

御社の情報をマスコミへ発信  
「定期的に継続」がポイント



## 記事→広告より安いが効果的！

**【プレス・リリース】** 新聞・雑誌の記者が記事を書く上で、参考になるような自社の企業情報を記事スタイルにまとめ、関連ある報道機関宛に発送する文書。記者は、これをもとに記事を書いたり、必要に応じて取材を申し込んでくる。